



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría Distrital

Ambiente

15 24 66

mínimo son 160 mts. Incumpliendo así con el Art. 11 literal a) Decreto 959 del 2000.

3. VISITA TÉCNICA DE INSPECCIÓN

3.1 En lo referente a la solicitud de registro ambiental por la valla tubular perteneciente a Equiagro Ltda. Se encontró lo siguiente:

Existe una valla tubular de propiedad de López Publicidad Exterior con registros 684 y 685 en la dirección Avenida Calle 13 No. 58-24, a una distancia de 128 metros, lo cual impide su instalación por distancia (mínimo son 160 metros) según la normalidad vigente (Art. 11 literal a) Decreto 959 de 2000.

Existe una valla tubular de propiedad de Arte público con registros 1231 y 1232, en la dirección Avenida 13 No. 53-46 a una distancia de 220 metros.

5. CONCLUSIONES TÉCNICAS

- Existe una valla tubular de propiedad López Publicidad Exterior con registros 684 y 685 en la dirección Avenida Calle 13 No. 58-24 a una distancia de 128 metros, lo cual **NO** permite instalar la valla perteneciente a EQUIAGRO LTDA. EQUI-INDUSTRIA Y AGRO Ltda. Por distancia (mínimo son 160 metros) incumpliendo con el Art. 11 literal a) Decreto 959 de 2000.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.

 **Bogotá sin indiferencia**



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital

Ambiente

AL 2466

3

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas

La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas".

Que con fundamento en las disposiciones legales y el pronunciamiento de la Corte Constitucional, dentro de la presente actuación administrativa es necesario realizar un análisis de la solicitud de la valla tipo tubular para instalar en la Calle 13 No 56-44 Localidad Puente Aranda de esta ciudad. Con fundamento en las conclusiones contenidas en el informe técnico No. 1599 del 22 de Febrero de 2007 y la normatividad vigente aplicable al caso en concreto.

"Que el artículo 10 del Decreto 959 de 2000 establece: Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos, institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentran montados sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta."

Que de otra parte el decreto Distrital 79 del 2003 art. 88 establece:

El gobierno Distrital estimulará y fomentará programas de limpieza y descontaminación visual, respetando la normatividad vigente, mediante la creación de concursos a "la mejor fachada" y al "mejor sector comercial", entre otros, que induzca a propuestas novedosas de mejoramiento del paisaje urbano.

Que en el caso materia de estudio, salta a la vista que la valla por instalar en la Calle 13 No 56-44 Localidad de Puente Aranda de esta ciudad conforme a la solicitud de registro objeto de esta resolución, **NO cumple con la normatividad vigente para el Distrito Capital**, ya que existe una valla tubular de propiedad de López Publicidad exterior en la Calle 13 No. 58-24 a una distancia de 128 metros, lo cual impide su instalación por distancia que debe ser mínimo 160 metros según la normatividad vigente(Artículo 11 literal a del Decreto 959/2000.)

Que la norma que regula la Publicidad Exterior Visual en Bogotá D.C., sólo permite la instalación de vallas a una distancia mínima, entre vallas de 160 metros en vías con tramos de actividad y de 320 metros en vías sin tramos de actividad, circunstancia ésta que se evidencia en el presente caso, razón por la cual se concluye que no existe viabilidad para la inscripción del elemento de publicidad exterior visual aludido y se hace

Atentamente,

Bogotá (in)indiferencia



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital

Ambiente

U > 2 4 6 6

4

necesario que este despacho niegue la solicitud de registro con radicado 2006ER47917 del 13 de octubre de 2006 y ordene al responsable de la misma se abstenga de realizar la instalación de la valla tipo tubular en caso de que a la fecha no se encuentre instalado, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente acto administrativo.

FUNDAMENTOS LEGALES

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional, prevé en su artículo 1º que *"Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas"*

Que el artículo segundo de la mencionada Ley establece que su objeto es *" (...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la Integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la implicación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La Ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos"*

Que con base en la Ley 140 de 1994, el Concejo Distrital expidió los Acuerdos 1 de 1998 y 12 de 2000, estableciendo las normas, parámetros, y prohibiciones para la instalación de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que estos Acuerdos se compilaron en el Decreto Distrital 959 de 2000, expedido por el Alcalde Mayor de Bogotá D.C., de conformidad con la facultad otorgada por el Concejo Distrital en el artículo decimosexto del Acuerdo 12 de 2000.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de Diciembre de 2006, prevé en su artículo 2º que *"Corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente."*

Que así mismo el Decreto en mención prevé en el literal d. del artículo 3º que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente: *"Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia."*

Que el citado artículo del Decreto antes reseñado, prevé en su literal l, que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente: *"Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*

Bogotá Sin Indiferencia



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

5

U.S. 2466

Que el artículo 6° del Decreto Distrital No. 561 de 2006, prevé en el literal h, que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente, "Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."

Que la resolución 110 de 2007 la Secretaría del Medio Ambiente delega funciones a la dirección legal ambiental y a su director en su artículo primero literal h) así: expedir los actos administrativos de registro, de desmonte, o modificación de la publicidad exterior visual competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO: Negar a la sociedad **EQUIAGRO LTDA** identificada con NIT. 800090008-5, la solicitud de registro para la instalación del elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular ubicado en la Calle 13 No. 56-44 de esta ciudad, por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente resolución.

ARTICULO SEGUNDO: Ordenar a la sociedad **EQUIAGRO LTDA**, se abstenga de realizar la instalación de la valla tubular objeto de esta resolución, en la Calle 13 No.56-44 de esta ciudad

ARTICULO TERCERO: En caso de que se encuentre instalado el elemento, se ordena a la sociedad **EQUIAGRO LTDA**, el desmonte inmediato de la Publicidad Exterior Visual tipo valla tubular, ubicado en la Calle 13 No. 56-44 y de las estructuras que la soportan si fuere el caso, en el término de tres (3) días hábiles contados a partir de la ejecutoria de la presente resolución.

PARÁGRAFO PRIMERO. Si vencido el término no se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el presente artículo se realizará a costa de la sociedad **EQUIAGRO LTDA** el desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo mural.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El desmonte previsto en la presente resolución se ordena sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar por violación de las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTICULO CUARTO: Notificar en forma personal el contenido de la presente resolución, al representante legal de la sociedad **EQUIAGRO LTDA**, identificada con NIT. 8000090008-5 en la Calle 13 No. 56-44

[Firma]

[Firma] Bogotá sin indiferencia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

2468

ARTICULO QUINTO: Comunicar el contenido de la presente resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección de Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.

ARTICULO SEXTO: Fijar la presente providencia en lugar público de la Entidad; Remitir copia a la Alcaldía Local de Puente Aranda, para que se surta el mismo trámite de publicarla en el boletín que para el efecto disponga la Entidad. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTICULO SÉPTIMO: Contra la presente providencia procede recurso de reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá a los

27 AGO 2007


ISABEL C. SERRATO T.
Directora Legal Ambiental
Secretaría Distrital de Ambiente

MATA ELENE GONZALEZ C. L. QUAIRO.

Bogotá sin indiferencia